

Normandie-Maine

Un territoire engagé vers une labellisation
Géoparc mondial Unesco



Géoparcs mondiaux Unesco

- ▶ Qu'est-ce qu'un Géoparc ?
- ▶ Le réseau et son histoire



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



• Géoparcs
• mondiaux
• UNESCO

Qu'est-ce qu'un Géoparc ?

- ▶ Il s'agit d'un territoire où les sites et paysages de portée géologique internationale sont gérés selon un concept global de protection, d'éducation et de développement durable. Ce projet est porté en collaboration avec les habitants et au bénéfice de ces derniers.
- ▶ **Un Géoparc, ce n'est pas que de la géologie !** L'objectif d'un territoire Géoparc est de célébrer les liens qui existent entre l'héritage géologique et tous les autres aspects des patrimoines naturel, culturel et immatériel.



LE LABEL S'APPUIE SUR TROIS PILIERS :

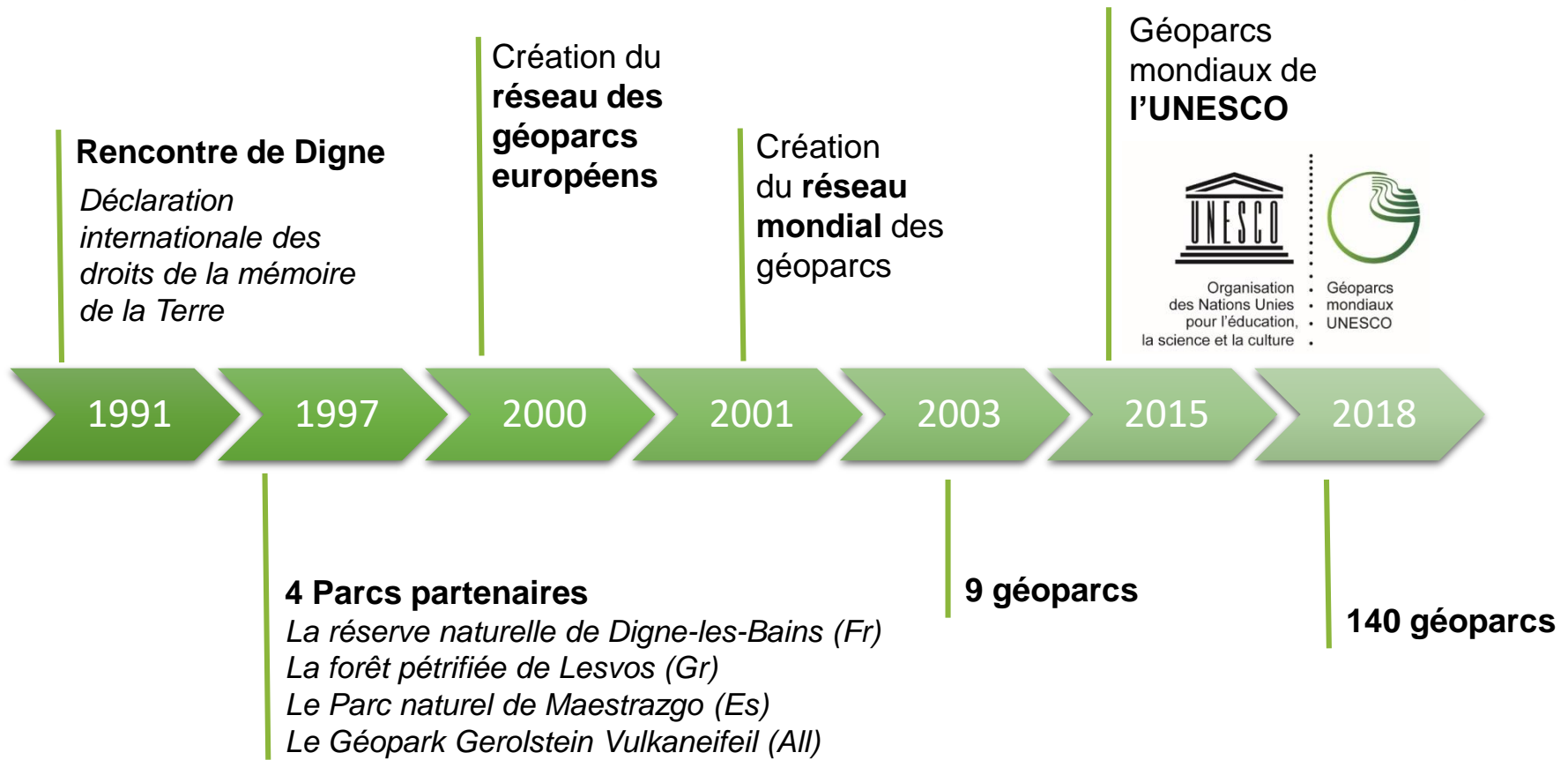
Préservation | Une meilleure connaissance scientifique des sites permet d'orienter et d'adopter, si nécessaire, des mesures de gestion pour la préservation des richesses géologiques.

Education | Dans un Géoparc, la géologie est une porte d'entrée privilégiée pour la sensibilisation à l'environnement et au territoire.

Tourisme durable | Le géotourisme participe au développement local à travers un tourisme durable orienté sur la thématique de la géologie.

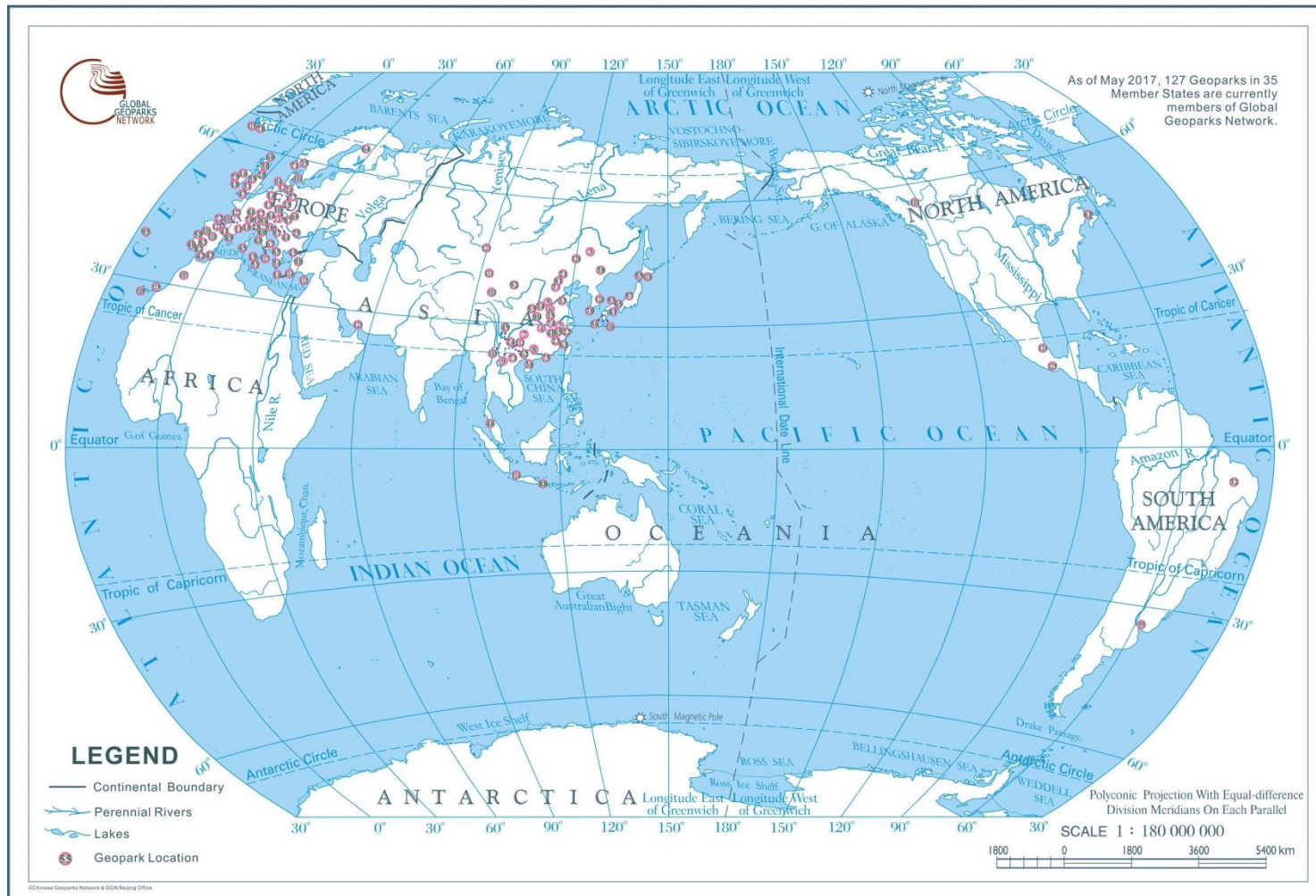
Qu'est-ce qu'un Géoparc ?

Historique



Qu'est-ce qu'un Géoparc ?

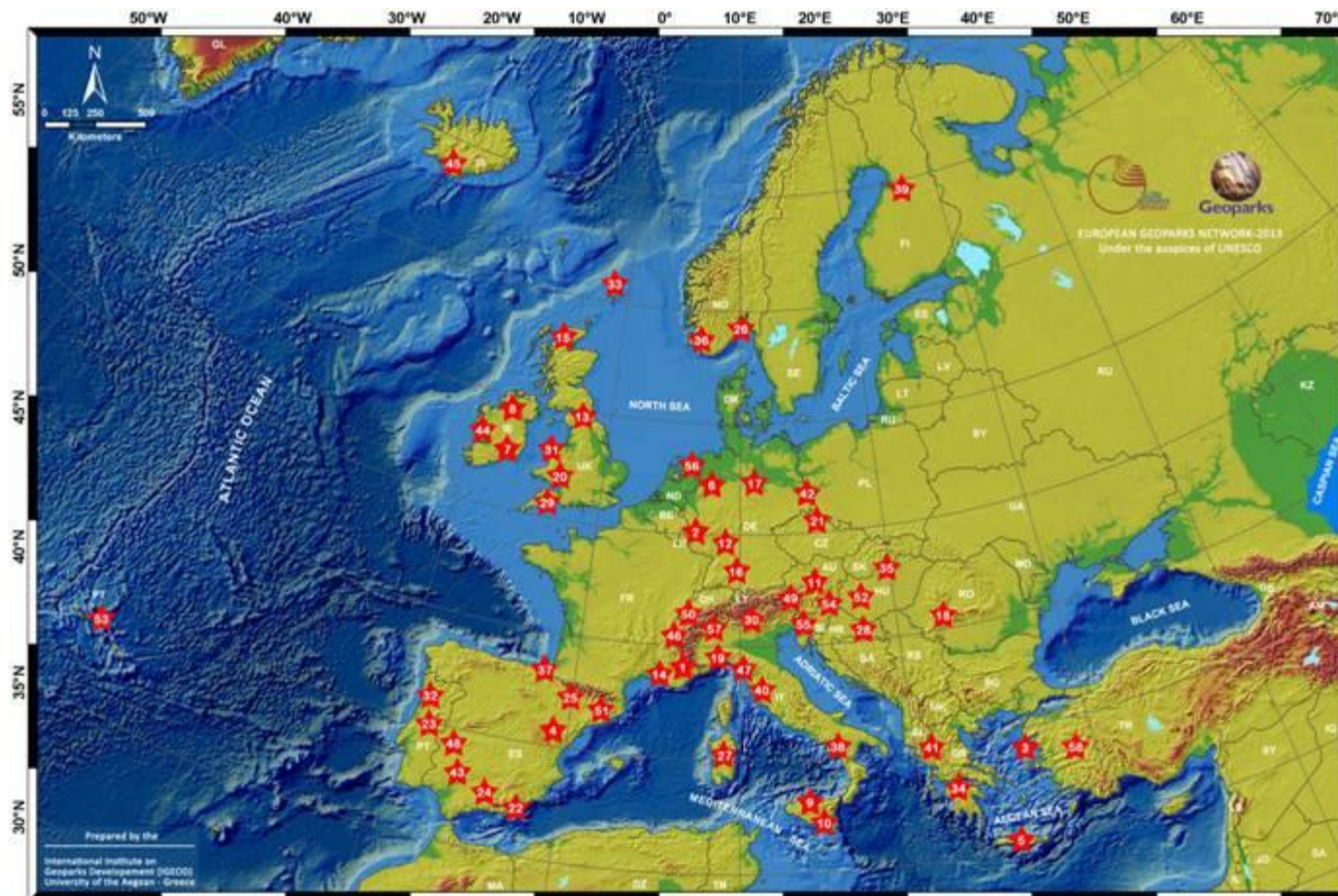
Carte des Géoparcs mondiaux Unesco



► En 2018, **140 Géoparcs mondiaux Unesco** dans **38 pays**

Qu'est-ce qu'un Géoparc ?

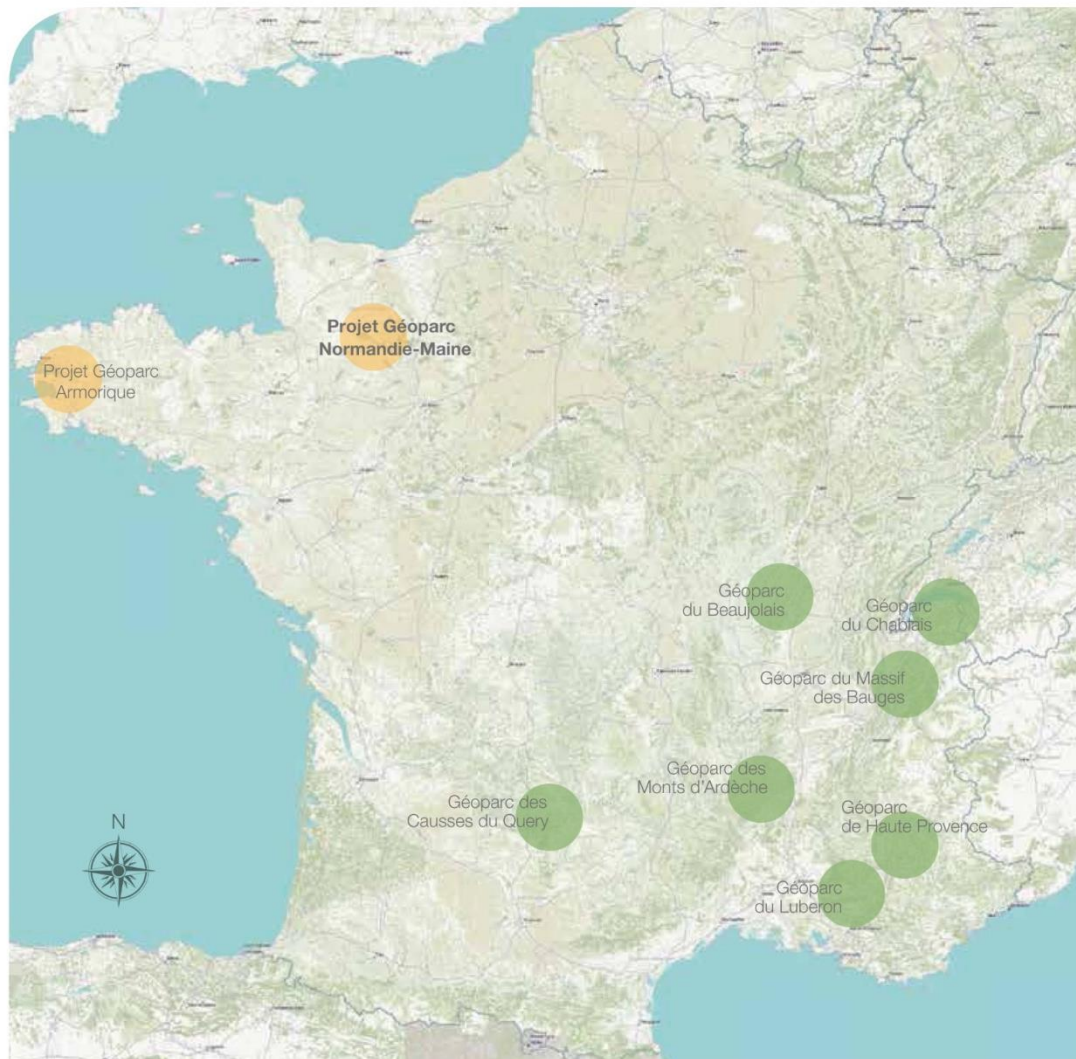
Carte des Géoparcs européens



► En Europe, **73 Géoparcs mondiaux Unesco**

Qu'est-ce qu'un Géoparc ?

Carte des Géoparc de France



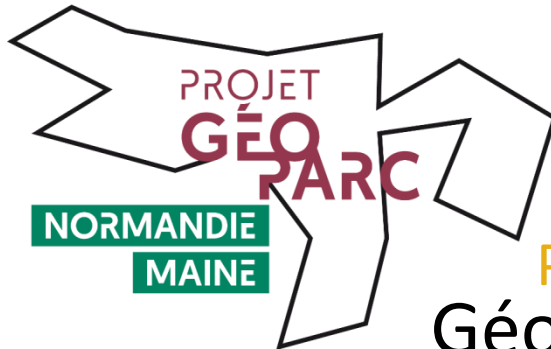
- ▶ En France, **7 Géoparc**s **mondiaux Unesco** dont *4 sont portés par un PNR*
- ▶ 2 candidats en 2019 : **Armorique** et **Normandie-Maine**

▶ Qu'est-ce que le label va apporter au territoire ?

- ▶ **Une reconnaissance internationale** du territoire pour la qualité de ses sites et paysages de portée géologique internationale.
- ▶ Un **levier de développement économique** qui peut générer de nouvelles sources de revenus notamment par le géotourisme et les géoproduits.
- ▶ Une **offre d'information et d'éducation** renforcée autour des sciences de la Terre.

Comment y parvenir ?

- ▶ **Adossé à un héritage géologique** de portée géologique internationale, le Parc développe en mode projet, un **plan d'actions** structuré autour d'un **fil rouge identitaire**.



PROJET Géoparc Normandie-Maine

- ▶ Gouvernance et candidature
- ▶ Héritage géologique
- ▶ Evaluation des géosites
- ▶ Actions géoparc

Organisation

- ▶ **Portage interne** de la candidature en mode projet.
 - Comité de pilotage,
 - Equipe projet pluridisciplinaire, constituée au sein de l'équipe du Parc.
- ▶ **Plan d'actions** assis sur des objectifs et des moyens définis.
- ▶ **Regards extérieurs** pour certains domaines d'expertises.





Mise en œuvre du projet Geoparc

▶ **Jusqu'en novembre 2019** | Priorité à la démarche de candidature (lettre d'intention, dossier de candidature, présentation officielle,..) et mise en œuvre des premières actions.

Après novembre 2019 | Déploiement d'un plan d'actions et déclinaison d'un plan de signalétique sur les géosites prioritaires de la candidature

- = Le territoire doit montrer qu'il fonctionne déjà comme un Géoparc depuis au moins 1 an
- = Tout ne doit pas être terminé pour novembre, c'est le début du projet !



Les étapes de la candidature

► **En cours** | Constitution du **dossier de candidature** comprenant un dossier de 50 pages et des **annexes** dont la démarche d'**auto-évaluation** demandée par l'Unesco.

Avant 1^{er} juillet 2019 | Envoi d'une lettre d'intention,

Novembre 2019 | Envoi du dossier de candidature par le biais du comité national des Géoparcs de France,

Entre décembre 2019 et avril 2020 | Etude du dossier par des experts de l'UNESCO et de l'Union internationale des sciences géologiques,

Entre mai et août 2020 | Sous réserve de l'avis favorable des experts, 2 évaluateurs se déplaceront pour une mission d'évaluation de terrain de quelques jours,

Avril 2021 | Si le rapport d'évaluation est positif, le conseil des Géoparcs mondiaux UNESCO examine la candidature lors d'une commission qui pourrait avoir lieu en avril 2021. **Le label est attribué pour 4 ans.**



Une ligne directrice :

► **Normandie-Maine : territoire de frontières**

Origine du concept

- ▶ Première formalisation du concept dans la Charte 2008-2023 autour des Monts et des Marches (réseau de sites touristiques) : le projet Monts et Marches.
- ▶ Définition du concept et des différentes frontières dans le cadre d'une étude menée en 2012 (accessible en ligne).
 - ▶ **Frontières géologiques**
 - ▶ **Frontières naturelles**
 - ▶ **Frontières historiques**
 - ▶ **Frontières du réel (mythologie, légende)**
- ▶ Déclinaison : aménagements de sites, supports de communication,...



Une ligne directrice :

► Normandie-Maine : territoire de frontières

Quelle pertinence pour le Géoparc ?

- ▶ Très forte originalité du fil rouge car différent de la plupart des lignes directrices souvent plus orientées sur la géologie.
- ▶ Peu de Géoparc aborde le patrimoine historique aussi nettement (aucun Géoparc français).
- ▶ **MAIS** nécessité qu'il soit très lisible dans la candidature et sur le territoire (signalétiques, panneaux d'interprétation,...).
- ▶ **MAIS** nécessite une adaptation en terme de langage « frontières »



Le dossier de candidature

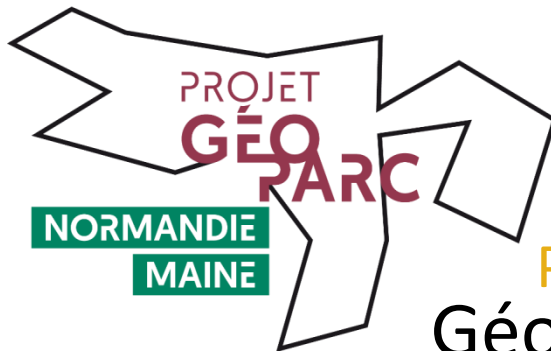
- ▶ 1 dossier de 50 pages (plan imposé)
- ▶ Des annexes dont :
 - ▶ Le fichier d'auto-évaluation demandé par l'Unesco.
 - ▶ L'étude bibliographique complète démontrant l'intérêt international de certains de nos géosites.
 - ▶ Les pièces justificatives montrant que le territoire fonctionne déjà comme un Géoparc.



Transmission séparée des 10 pages du dossier traitant de la géologie. Elles seront étudiées par les experts de l'UICN entre décembre 2019 et avril 2020.



**Union
Internationale pour
la Conservation de
la Nature**

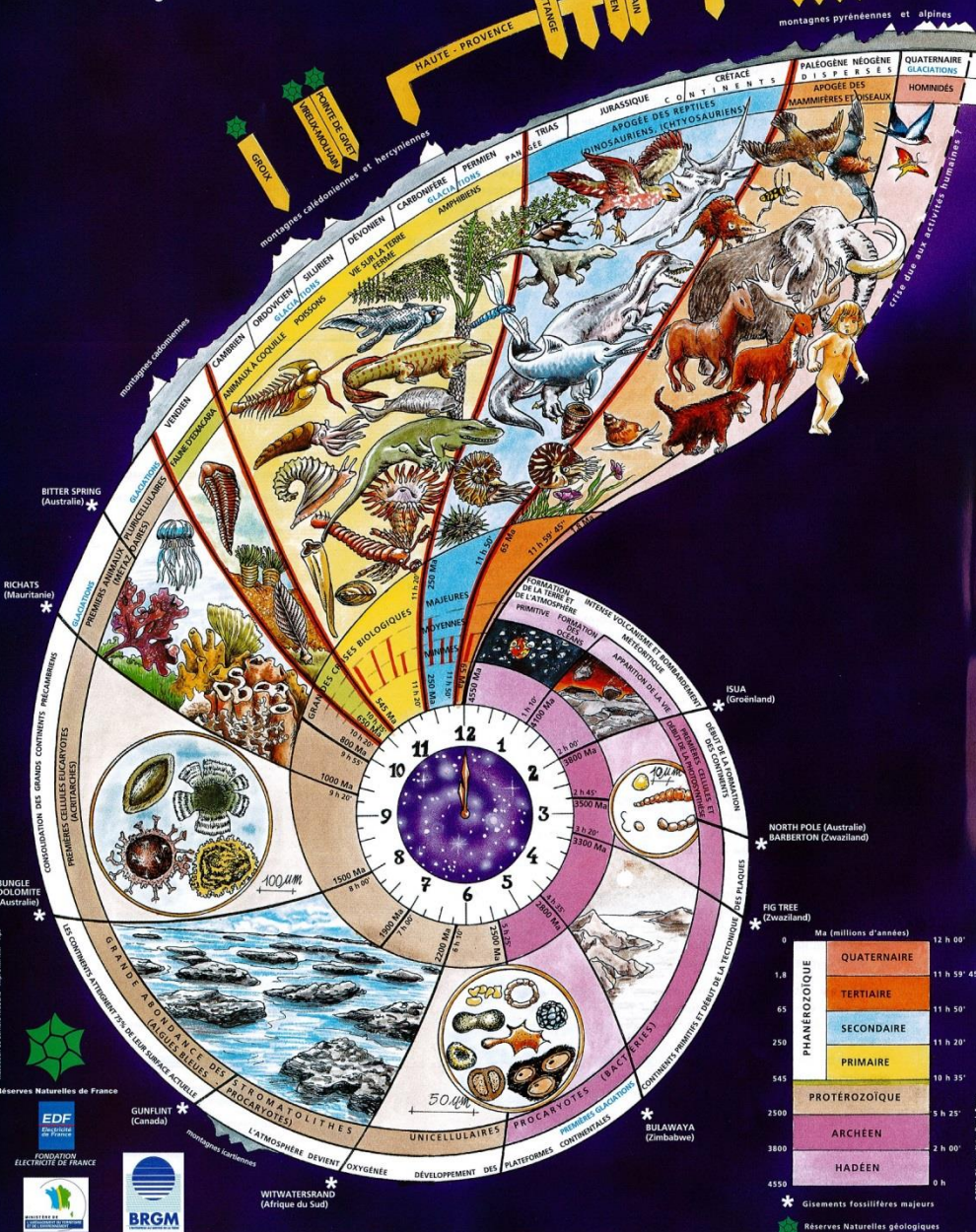


PROJET Géoparc Normandie-Maine

- ▶ Gouvernance et candidature
- ▶ Héritage géologique
- ▶ Evaluation des géosites
- ▶ Actions géoparc

LES TEMPS GÉOLOGIQUES

un tour d'horloge de 4550 millions d'années



Reporté sur 12h

- 11h59 **0,3 million d'années** | Apparition de Homo sapiens
- 11h50 **66 millions d'années** | Début de l'ère tertiaire (Cénozoïque)
- 11h20 **250 millions d'années** | Début de l'ère secondaire (Mésozoïque)
- 10h35 **540 millions d'années** | Début de l'ère primaire (Paléozoïque)
- 2 h **3 800 millions d'années** | Apparition de la vie (unicellulaire)
- 0 h **4 500 millions d'années** | Formation de la Terre

L'évolution de la vie...

Cycles orogéniques

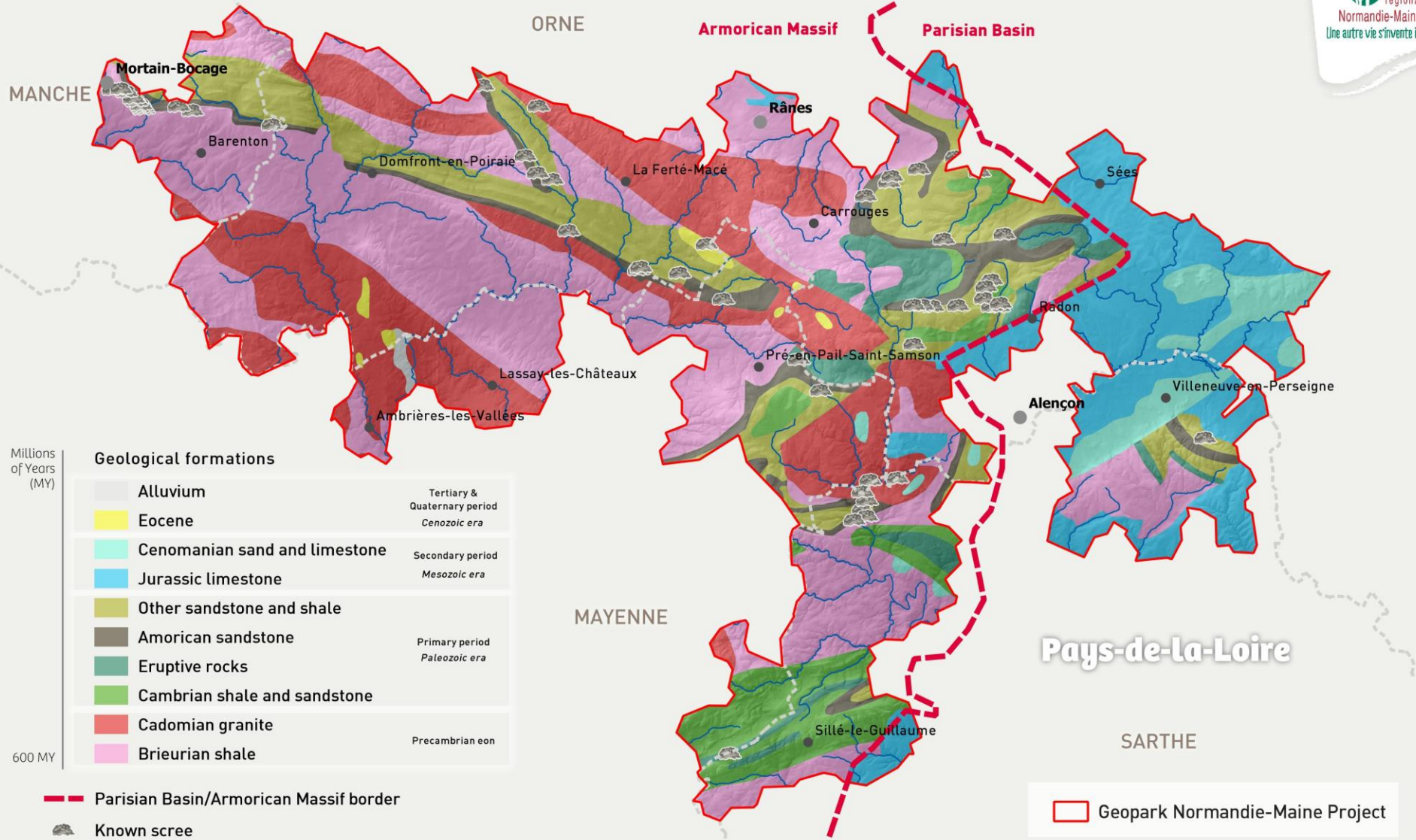


Carte géologique de France



Simplified Geological Map

Normandie



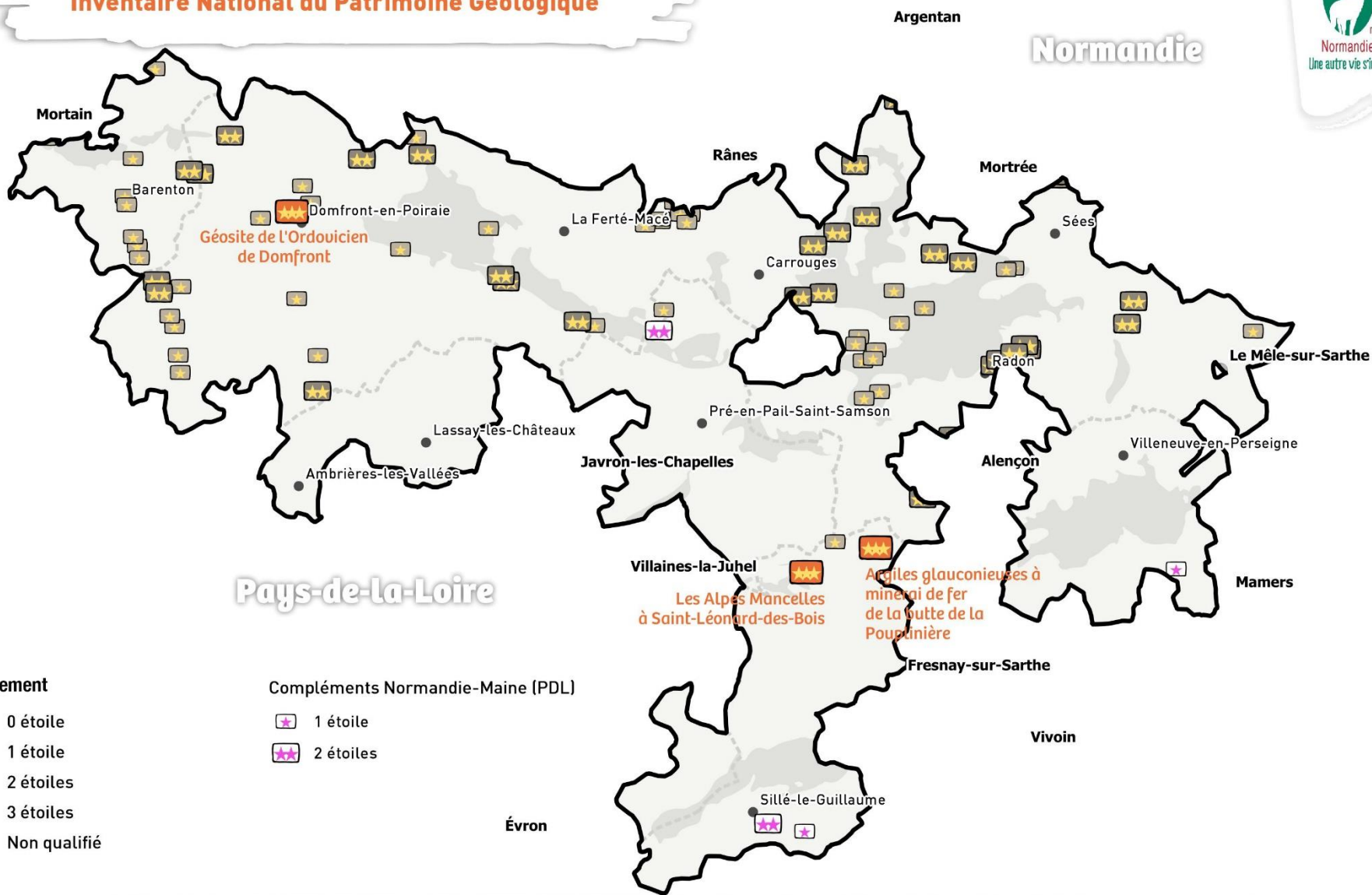
Sources : PNRNM, IGN Bd-Alt, BRGM, IGN GeoFla
 Réalisation : PNR NM - SYL - 06/2019 - QGIS 2.18.13



Etapes clés de l'implication du Parc sur le patrimoine géologique

- ▶ **Charte du Parc 2008 – 2023** | Prise en compte des patrimoines géologiques,
- ▶ **2007-2009** | Contribution au 1^{er} inventaire national du patrimoine géologique,
- ▶ **2009** | Création d'un poste de conservatrice du patrimoine géologique,
- ▶ **2009** | Création de la réserve naturelle régionale géologique Normandie-Maine,
- ▶ **2008 – 2018** | Réalisation par le Parc de plusieurs inventaires sur les géopatrimoines (notamment les pierriers),
- ▶ **2018** | Création de la réserve naturelle régionale pierriers de Normandie.

Inventaire National du Patrimoine Géologique

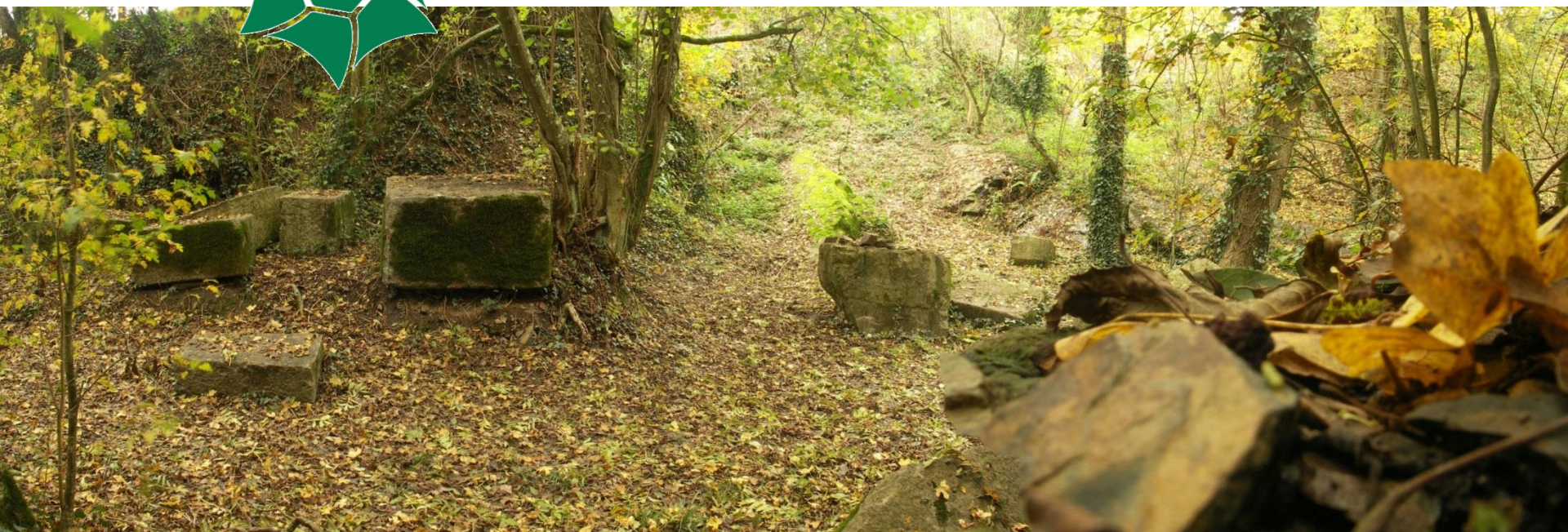


Sources : INPN 2018 | DREAL Normandie et Pays de la Loire 2018 | PNRNM 2018 | IGN GeoFla 2016
Réalisation : PNR NM - SYL - 07/2018 - QGIS 2.18.13

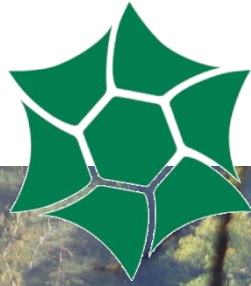




Réserve Naturelle Régionale géologique de Normandie-Maine - Réserve multi-sites



- ▶ **2009** | Création de la Réserve avec le site de la carrière des Vaux à Saint-Hilaire-la-Gérard (61),
- ▶ **2009 – 2019** | Démarche auprès des propriétaires pour l'intégration d'autres sites,
- ▶ **2019** | 10 ans de la Réserve et demande d'intégration de 2 nouveaux sites.



Réserve Naturelle Régionale pierriers de Normandie - Réserve multi-sites



- ▶ **2018** | Création de la Réserve avec le site du pierrier du Roc au Chien à Bagnoles-de-l'Orne-Normandie (61).

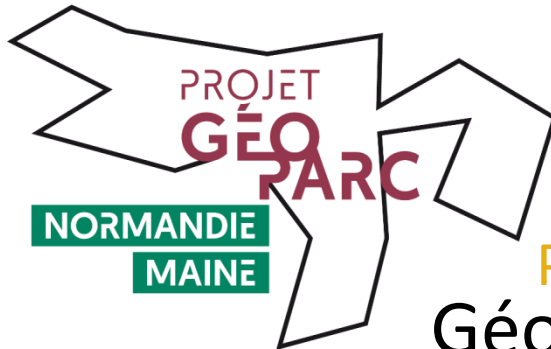


Etude bibliographique réalisée
par *l'Association du Patrimoine
Géologique de Normandie (APGN)*



Les finalités

- ▶ Prouver la renommée internationale du patrimoine géologique du territoire.
- ▶ Constituer une annexe majeure du dossier de candidature portant sur la bibliographie complète des études géologiques ayant trait au territoire.
 - ▶ **800 études identifiées dont 140 de portées internationales**
- ▶ Identifier les éléments géologiques majeurs :
 - ▶ **Le volcanisme cambrien**
 - ▶ **La barre de grès armoricain**
 - ▶ **La frontière entre Massif armoricain et Bassin parisien**
 - ▶ **La présence des pierriers de plaines**



PROJET Géoparc Normandie-Maine

- ▶ Gouvernance et candidature
- ▶ Héritage géologique
- ▶ Evaluation des géosites
- ▶ Actions géoparc



Qu'est-ce qu'un Géosite ?

Un Géoparc s'appuie sur un réseau de **Géosites**. Un géosite permet d'observer un ou plusieurs objets ou phénomènes géologiques qui reflètent l'histoire géologique, les événements ou les processus à l'œuvre sur le territoire. Les géosites sont organisés selon 2 catégories :

- ▶ **Des géosites géologiques,**
- ▶ **Des géosites non géologiques** mais qui permettent de faire du lien avec le patrimoine géologique.

Un **géosite** doit donc :

- ▶ favoriser l'exploration, le développement ou la célébration des liens entre la géologie et ce qui l'entoure (aspects naturels, culturels et immatériels),
- ▶ Jouer un rôle pédagogique ou d'information du public sur les géo-patrimoines,
- ▶ Contribuer au développement local et durable.



- ▶ A ce jour il n'existe **PAS** de méthodologie d'évaluation harmonisée au niveau mondial pour l'évaluation des géosites dans le cadre des Geoparks UNESCO.
- ▶ **MAIS**, utilisation d'une méthode proposée par **Itinéraire-Bis**, *Charlotte Besombes*, établie à partir du cahier des charges de l'UNESCO, de travaux déjà effectués et de la littérature scientifique.



▶ Méthodologie proposée

1. **L'évaluation scientifique** : considérée comme la valeur centrale d'un géosite. Cette valeur allant de 0 à 1 sera établie à partir de 4 critères (intégrité, intérêt du site pour l'histoire des sciences de la Terre, rareté et intérêt du site pour l'éducation). Cette note sera ensuite pondérée par 2.
2. **Des valeurs additionnelles**. Elles permettent de compléter les informations concernant les éléments d'intérêt sur le site, mais également de pondérer la notation scientifique, afin d'ajuster la notation, et d'aboutir à un « classement » de ces sites par note d'intérêt. Cette valeur allant de 0 à 1 sera une moyenne établie à partir de plusieurs critères (culturelle, écologique, médiation, économique, accessibilité).

$$\text{Valeur du géosite} = [\text{VALEUR SCIENTIFIQUE} * 2 + \text{VALEUR ADDITIONNELLE}] / 3$$



Calendrier

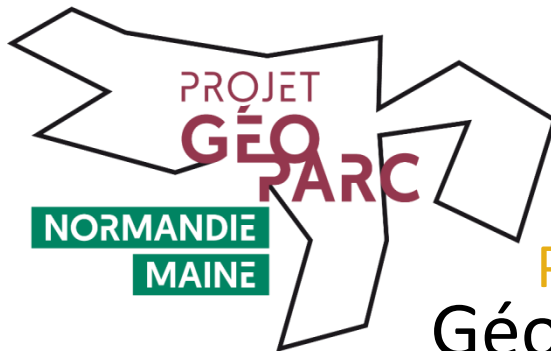
- ✓ Constituer la base de données des géosites

▶ **En cours** | Effectuer une première évaluation des géosites > 1^{ère} sélection.

Juin 2019 | Finaliser la sélection des géosites géologiques et non géologiques retenus dans la candidature et rédaction d'une fiche descriptive pour chaque géosite retenu.

A partir de novembre 2019 |

- ▶ Renforcer la **lisibilité du Géoparc sur les géosites retenus (charte signalétique en cours de définition).**



PROJET Géoparc Normandie-Maine

- ▶ Gouvernance et candidature
- ▶ Héritage géologique
- ▶ Evaluation des géosites
- ▶ **Actions géoparc**

Sensibilisation et formation des acteurs

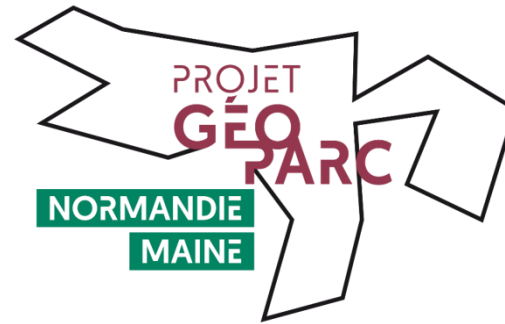
= Favoriser une appropriation et un relai du Géoparc

- ▶ Présentation du projet auprès des élus locaux,
- ▶ Sensibilisation des associations partenaires de l'éducation,
- ▶ Sensibilisation des acteurs touristiques.
- ▶ **Journées de sensibilisation** à destination des partenaires
- ▶ Réflexion autour d'un réseau des ambassadeurs du Géoparc,
- ▶ Etc.



Des outils de communication

= Rendre lisible le Géoparc et renforcer le sentiment d'appartenance au territoire.



- ▶ **1 logo** dédié au Géoparc,
- ▶ **Plaquette de présentation** du projet Géoparc Normandie-Maine,
- ▶ **Actualités régulières** sur Internet et dans la presse (site web du Parc et page Facebook).
- ▶ **GEOactus**, lettre d'actualité dédié au projet Géoparc.





Conseil scientifique Géoparc

= Tisser des liens plus étroits avec les Universités et le monde de la recherche.

Son rôle :

- ▶ Accompagner le Parc dans sa candidature Géoparc UNESCO,
- ▶ Conseiller en matière de recherche, d'expérimentation et de développement relatif aux actions conduites par le Parc dans le cadre du Géoparc,
- ▶ Participer à la diffusion des études, recherches et expérimentations réalisées par le Parc,
- ▶ Contribuer à la reconnaissance scientifique du Géoparc au niveau national voire international,
- ▶ Donner son avis sur tout dossier à la demande de la Présidente du Parc.

CONSTITUTION 17 membres

Disciplines représentées
Agronomie, Archéologie
Economie, Ecologie
Géologie/géomorphologie
Géographie, Tourisme
Sciences de l'éducation
Sociologie



1^{ère} réunion du conseil scientifique d'ici fin septembre 2019

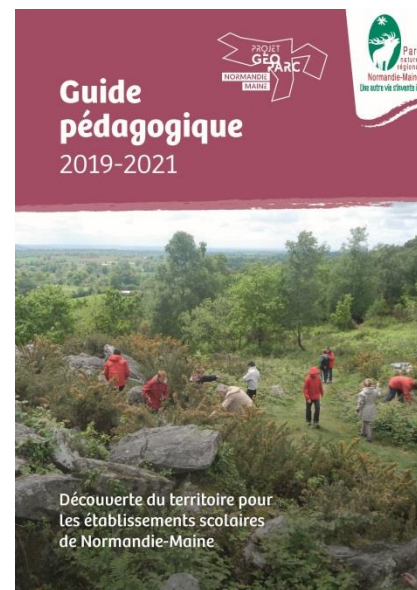


Une nouvelle offre pédagogique pour la rentrée

= Renforcer l'offre d'éducation en matière de géologie et plus globalement autour de l'histoire de l'Homme sur le territoire.

- ▶ Un soutien renouvelé par l'Education Nationale avec mise à disposition d'un service éducatif (2 h/semaine),
- ▶ Sensibilisation des structures partenaires,
- ▶ Formalisation d'une nouvelle offre pédagogique « **Le Géoparc à la Carte** ».

- ▶ Envoi des guides à tous les établissements en juin 2019
- ▶ Appels à projets ouverts jusqu'en octobre 2019





Réalisation d'un dessin animé

- = Sensibiliser les habitants et les visiteurs à l'histoire géologique de notre territoire,
- = Comprendre la formation des paysages que nous observons aujourd'hui.
 - ▶ Film court de **6 minutes**,
 - ▶ Technique 3D du **dessin animé**,
 - ▶ Public cible : **12 ans et plus**,
 - ▶ Accessible aux publics **francophone et anglophones**.

▶ Mise en ligne prévue pour **l'été 2019**

Création de produits touristiques pour clientèle affinitaire

= Utiliser le Géoparc comme territoire d'étude pour des scientifiques.

- ▶ Public cible : **clientèle affinitaire en groupe** (étudiants, chercheurs, techniciens, passionnés... connaisseurs de géologie).
- ▶ Qui recherche des :
 - Offres packagées (séjours et excursions d'apprentissage),
 - Sites valorisés et accessibles,
 - Informations détaillées et pointues,
 - Services d'hébergement et de restauration adaptés.

▶ **En cours** | Etude de faisabilité



Création de Géoproduits

= Soutenir le développement local par la création de produits commercialisables à partir du Géoparc et de ses singularités géologiques.

► En réflexion

- ▶ Création d'un moule pour la réalisation de reproduction de fossiles en chocolat (*friture*),
- ▶ Création d'une boîte de biscuits Géoparc.

Reproduction d'un conodonte dont on trouve des traces fossiles dans les calcaires de la carrière des Vaux
Aquarelle : Arianne Delrieux





Aménagement touristique de Géosites

- = Valoriser un réseau de géosites dans une logique sensationnelle pour les clientèles cibles des destinations départementales et régionales.
 - ▶ Public cible : **clientèle familiale**, dans une logique de complémentarité avec les cibles départementales et régionales,
 - ▶ Proposer une expérience visiteur forte en lien avec la notion de Monts.

*Accompagnement
par le cabinet
d'ingénierie
touristique ATEMIA*





Aménagement touristique de Géosites



Un prérequis : critères de valorisation

- ▶ Produire un effet de surprise pour les visiteurs : l'effet « waouh »,
- ▶ Pouvoir déclencher une visite (excursion à la journée),
- ▶ Créer un lien direct entre le visiteur et la dimension « Monts » du Parc,
- ▶ Répondre aux attentes des clientèles cibles, à savoir la clientèle familiale,
- ▶ Être aménageable dans un délai de 5 à 15 ans,
- ▶ Être parfaitement intégré au paysage,
- ▶ Constituer un « geste architectural » permettant de sublimer le site,
- ▶ Penser l'aménagement dans une logique de retour possible à l'état initial,
- ▶ Recourir à des matériaux biosourcés de production locale en cohérence avec la politique du Parc.

Aménagement touristique de Géosites

6 sites identifiés comme n'étant pas valorisés à la hauteur de leur potentiel

- ▶ La Fosse Arthour, *Saint-Georges-de-Rouelley* - 50
- ▶ Le Signal d'Ecouves, *L'Orée d'Ecouves* - 61
- ▶ Le Lagon bleu, *Saint-Rémy-de-Sillé* - 72
- ▶ Le Canyon des Toyères, *Saint-Pierre-des-Nids* - 53
- ▶ Le Roc au Chien, *Bagnoles-de-l'Orne-Normandie* – 61
- ▶ La Vallée de Misère, *Saint-Léonard-des-Bois* – 72



Aménagement touristique de Géosites

- Quelques clichés d'inspiration des aménagements proposés





Aménagement touristique de Géosites

► Calendrier

PHASE 1

- Démarche auprès des propriétaires et des institutionnels.

PHASE 2

- Constitution d'un comité de pilotage local,
- Réalisation d'une étude géotechnique,
- Réalisation d'une étude de faisabilité.

► **3 sites sont prêts pour la PHASE 2**
Le Lagon bleu, Le signal d'Ecouves, Le Roc au Chien

Géoparc Normandie-Maine

= Un plan d'actions autour de 3 piliers en synergie les uns avec les autres

PRESERVATION

10 ans de la RNR Géologique Normandie-Maine

- Labellisation de la RNR Pierriers de Normandie
- Convention avec l'ONF et le CNPF

GÉOTOURISME

- Aménagements touristiques de Géosites
- Conception de produits touristiques
- Conception de géoproduits
- Formation des acteurs touristiques

CANDIDATURE

- Poursuite des rencontres politiques et techniques
- Rédaction du dossier de candidature
- Formalisation de l'auto-évaluation et des annexes
- Etude bibliographique
- Structuration d'une base de données des géosites
- Evaluation des Géosites
- Charte signalétique
- Conseil scientifique du Géoparc
- Séminaire des aspirants Géoparc
- 44^{ème} rencontre européenne des Géoparc
- Réflexion autour d'un réseau d'ambassadeur

- Création d'outils de storytelling
- Création d'une offre d'éducation
- Journée de découverte Géoparc
- Elaboration d'un plan de communication

MÉDIATION

PROJET
GÉOPARC
NORMANDIE
MAINE

Echanges